

聯康生物科技集團是一家聚焦于生物創新藥、高值仿製藥、醫美新原料及CMO四大戰略領域，集研發、生產、銷售為一體的領先的中國生物製藥醫療保健公司。集團專注於高度創新療法並以深度開發和商業化，解決醫療需求。

在經驗豐富的管理團隊和具有廣闊的國際醫藥及商業經驗的董事會帶領下，聯康生物科技集團有限公司成立於2001年，並在香港交易所上市（股票代碼：0690）。

聯康生物科技集團有限公司在產品開發和生產上擁有無與倫比的專業知識，務求達到世界級標準。建基於其市場上獨有和合作的藥品組合，集團在中國擁有廣闊的營商網絡。

主要產品

聯康不斷努力，實踐建立在中國提供高品質的醫療保健方案的健康願景。

聯康生物擁有的創新在研產品和上市產品；強大的臨床優勢為最具需要的疾病領域帶來新的治療方案 – 包括內分泌、眼科、皮膚科和醫美等。

銷售的產品

- 金因肽® -皮膚科
- 金因舒® -眼科
- 匹納普® -真菌感染
- 博舒泰® -二型糖尿病

臨床開發計劃

- 博固泰® -骨質疏鬆和骨痛
- 地誇磷索鈉滴眼液 -眼科
- 醫美新原料 -化妝品及醫療美容
- 多特異性抗體 -眼科及皮膚科
- EGF納米纖維傷口敷料 -皮膚科
- Uni-GLP-1 -二型糖尿病及肥胖症

擴張戰略

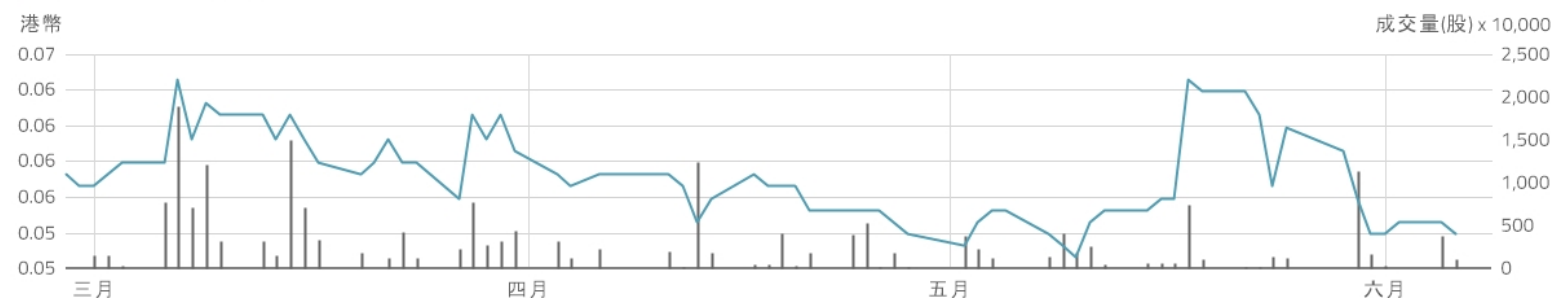
中國的老齡化和人口增長問題對醫療系統帶來龐大壓力，但聯康生物憑其產品組合和經驗豐富的商業團隊能有效地應對這些挑戰。

聯康生物專注於執行針對性的戰略，以實現集團的可持續增長：

- 通過建立夥伴關係發展創新治療和醫療保健的多元化組合，從而滿足中國病患者的龐大需求；
- 把握由中國醫療市場的動態變化而產生的投資機會，為專注創新研發的聯康生物帶來更大的增長；
- 通過提高產品品質，有效降低成本，為患者提供性價比更好的藥品，從而增加銷售量；
- 在公司已建立較強足跡的關鍵省份的基礎上，增加銷售覆蓋的廣度。

聯康生物的最終目標是建立一個領先和可持續發展的組織，並通過高效的戰略執行提高股東價值。

● 聯康生物科技集團有限公司



| | | | |
|--------|-------|---------|---------------|
| 貨幣 | HKD | 成交量 (股) | 1,140,000 |
| 昨日收市價 | 0.052 | 股票數量 | 6,179,968,147 |
| 變化 (%) | -1.89 | 市值 (百萬) | 330.97 |

財務數據 (千港元)

| | 12個月2020 | 12個月2021 | 12個月2022 |
|-------------------|----------|----------|----------|
| 截至12月31日年度 | | | |
| 收入 | 208,776 | 353,405 | 440,316 |
| 毛利 | 181,094 | 277,007 | 334,883 |
| 稅息攤銷前利潤 (虧損) / 溢利 | (21,703) | 13,666 | 65,844 |
| 年內溢利 / (虧損) | (71,319) | (19,591) | 38,512 |

於12月31日

| | | | |
|-------|---------|---------|---------|
| 總資產 | 252,717 | 267,593 | 292,471 |
| 總負債 | 63,306 | 93,286 | 97,725 |
| 總權益 | 189,411 | 174,307 | 194,746 |
| 總固定資產 | 51,094 | 43,888 | 41,850 |

每股盈利 / (虧損) (港仙)

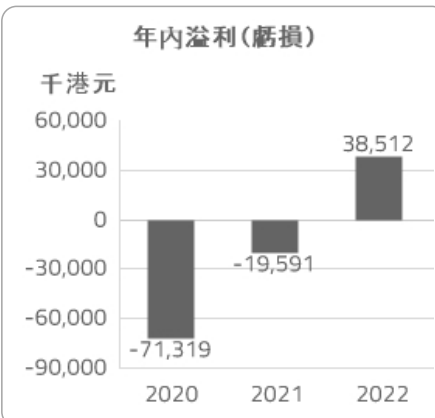
| | | | |
|----|--------|--------|------|
| 基本 | (1.11) | (0.31) | 0.61 |
| 攤薄 | (1.11) | (0.31) | 0.61 |

主要財務指標

| | | | |
|---------------------------|------|------|------|
| 毛利率(%) | 86.7 | 78.4 | 76.1 |
| 流動比率(倍) | 3.01 | 2.18 | 2.22 |
| 總負債對總資產總額比率(%) | 25.1 | 34.9 | 33.4 |
| 債務權益比率 ⁽¹⁾ (%) | 33.4 | 53.5 | 50.2 |

附註:

(1)比率指總負債/權益總額



聯康生物科技集團有限公司

科技大道東20號5樓502室

沙田香港科學園

香港新界

電話: (852) 31023232

電子郵箱: ir@uni-bioscience.com



聯康集團

Uni-Bio Science

來源 © Euroland.com

關於使用條款和資料供應商的資訊，請參看免責聲明

Cookie 政策