

Línea Directa Aseguradora en 2022

Quiénes somos

Línea Directa Aseguradora es una compañía líder en el **seguro directo** en España. Fundada en 1994, opera en los ramos de Motor, Hogar y Salud.

Desde sus comienzos, Línea Directa ha revolucionado el sector asegurador español de no-vida con un modelo **directo**.

Este modelo de negocio, basado en la **excelencia en la suscripción, la tecnología, la innovación y los canales digitales**, le han permitido consolidarse como un caso de éxito único en el sector asegurador.

Modelo de negocio



DIRECTO

Sin oficinas y con toda la operación centralizada. Directo y eficiente.



PRECIOS COMPETITIVOS

Las mejores coberturas al mejor precio al trasladar la eficiencia de la operación al cliente.



INNOVADOR

El grupo ha lanzado productos pioneros como la Póliza Respira y Llámallo X y ha democratizado otros como el seguro a todo riesgo con franquicia.



REFERENTE DIGITAL

Primera aseguradora de España en vender por internet. El 85% de los clientes ya son digitales.

Historia



Línea Directa empieza a operar como Joint Venture al 50% entre Bankinter y RBS



Lanzamiento de un seguro específico de motos



Nace Línea Directa Asistencia, filial de servicios de verificación, peritación y asistencia en viaje



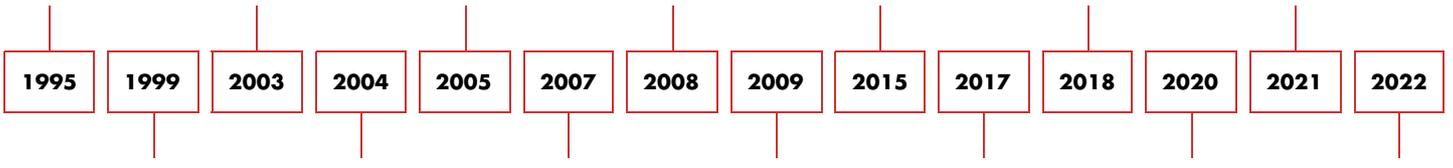
Entrada en el ramo de Hogar

Puesta en marcha de la plataforma tecnológica de gestión y control de recambios

Se abre en Barcelona el segundo CAR
3m clientes



Listing



1995
Primera aseguradora en vender por internet

2004
Línea Directa alcanza 1 millón de pólizas

2007
Se abre en Madrid el primer CAR, Centro Avanzado de Reparación para coches

2009
Bankinter adquiere el 50% restante de Línea Directa, y se convierte en accionista único

2017
Lanzamiento de Vivaz, marca de seguros de Salud del Grupo, y del Plan de Transformación Digital

2020
Se aprueba la salida a Bolsa de Línea Directa

2022
Nombramiento de Patricia Ayuela como nueva Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora



línea directa

Línea Directa es la marca con la que la Sociedad distribuye productos de seguros de coche, moto, flotas de Automóviles de empresa y productos de seguros de Hogar. Gracias a su potente publicidad y su estrategia de comunicación, basada en la visibilidad, la reputación y la sostenibilidad, Línea Directa es una de las marcas más reconocidas entre los clientes.

Marcas diseñadas para segmentos específicos



En 2012, Línea Directa creó Penélope Seguros, una marca diseñada especialmente por mujeres conductoras.

Aprecio es la marca de la Sociedad especializada en los seguros para motocicletas, ciclomotores y escúteres.

Lanzada en 2017, Vivaz es la marca de seguros de Salud de la Sociedad, y es la primera del sector que recompensa a los clientes por mantener su estilo de vida más activo y saludable.

La acción

LDA			2024/8/30
Moneda	EUR	Volumen	1.734.445
Cierre anterior	1,10	Mercado	Madrid
Cambio (%)	4,15	Número de acciones	1.088.416.840
Capitalización (EUR)	1,20 bn	List	Mercado Continuo

Estructura accionarial*

5%

Fernando Masaveu

17%

Minoristas

Accionistas y custodios

52 mil

Acciones

1.088

millones

17%

20%

34%

7%

(* Actualizado al 31/12/2022)

Bankinter

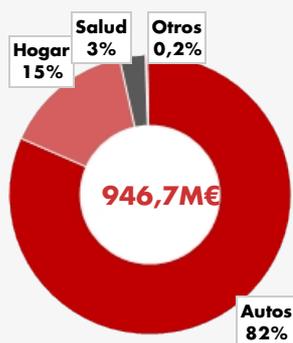
Cartival

Institucional Extranjero

Inst. España

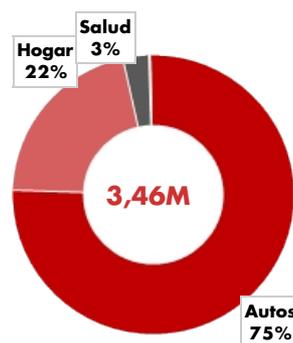
946,7M€

Primas emitidas



3,46M

Clientes



Miles de euros	2022
Autos	772.787
Hogar	143.713
Salud	29.082
Otros	1.097
Total	946.679

Miles de clientes	2022
Autos	2.597
Hogar	752
Salud	110
Otros	4
Total	3.463

53,6M€

Dividendos

59,5M€

Resultado neto

90%

Payout

4,8%

Rentabilidad por dividendo

17,8%

RoAE

188%

Ratio de solvencia II

75,7%

Ratio de siniestralidad

20,6%

Ratio de gastos

96,3%

Ratio combinado

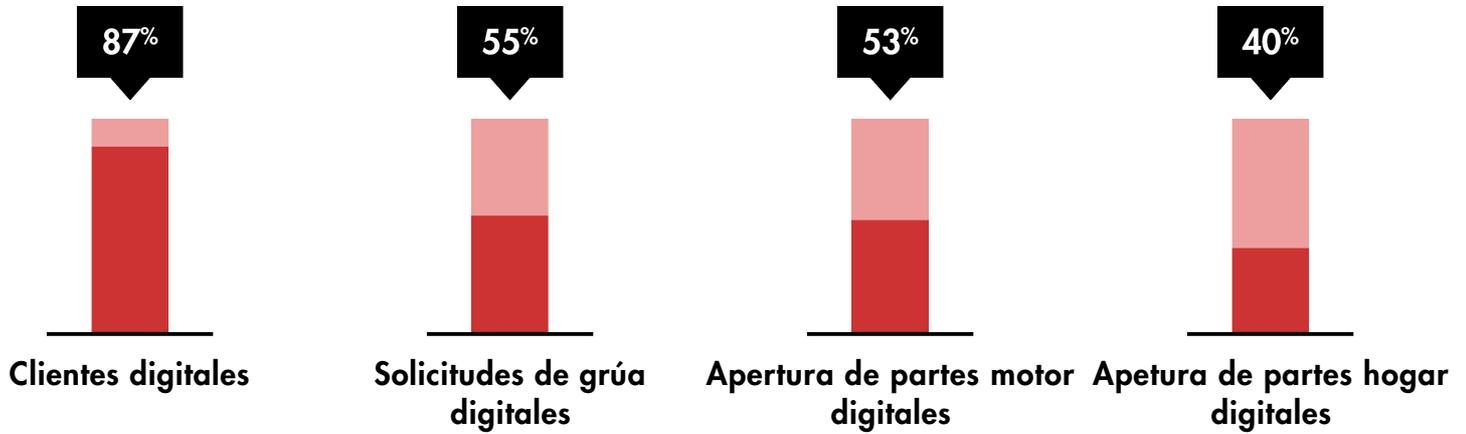


2.500



97,2%

Digitalización



Nuestro propósito es innovar, proteger y acercar

#ADNLíneaDirecta Somos... **ÁGILES**

DIFERENTES

NOS IMPORTAN LAS PERSONAS

Nuestra estrategia corporativa se guía por el Plan de Sostenibilidad 2020-2022: "Cuidamos lo que importa"

Impacto medioambiental

0,9 gramos de CO2 por euro de prima
 (huella de carbono medida a partir de emisiones directas e indirectas)

31.355 toneladas de CO2 evitadas
 gracias a los seguros de vehículos eléctricos e híbridos no enchufables

Acción social

fundación línea directa **La Fundación Línea Directa, referente nacional en el fomento de la Seguridad Vial**

Dimensiones ASG

	Eje Ambiental	Eje Social	Eje de Buen Gobierno
¿Qué cuidamos?			
NEGOCIO	Cadena de suministro responsable	Productos comprometidos con la sociedad	Innovación y responsabilidad en el negocio
ORGANIZACIÓN	Cambio climático	Empresa saludable y responsable Compromiso, Talento y cultura	Gobierno corporativo Salud y seguridad laboral
SOCIEDAD	Impacto ambiental	Seguridad Vial Contribución positiva a la sociedad	Alianzas Transparencia del negocio

Asumimos los ODS de la ONU



Índices y rankings



Línea Directa Aseguradora está adherida al Pacto Mundial de la ONU como entidad signataria y ha suscrito los Principios para el empoderamiento de las mujeres (WEP), una iniciativa promovida por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PERCENTIL
87%

En 2022, primera evaluación para el Dow Jones Sustainability Index



Compañía adherida al Charter de Diversidad y sus compromisos en igualdad, inclusión, diversidad cultural, entorno laboral libre de prejuicios y no discriminación



Certificado EFR, de "Empresa Familiarmente Responsable", con la calificación B+

Consejo de Administración

	Ejecutivo	Dominical	Independiente	Fecha de nombramiento / Última reelección	Final de mandato
Alfonso Botín-Sanz de Sautuola Presidente		●		15 abril 2021	15 abril 2025
Patricia Ayuela Consejera Delegada	●			17 febrero 2022	17 febrero 2026
Fernando Masaveu Consejero		●		15 abril 2021	15 abril 2025
Elena Otero-Novas Consejera			●	15 abril 2021	15 abril 2025
Rita Estévez Consejera			●	15 abril 2021	15 abril 2025
John de Zulueta Consejero			●	15 abril 2021	15 abril 2025
Ana María Plaza Consejera			●	18 marzo 2021	18 marzo 2025
Pablo Gonzalez-Schwitters Secretario no Consejero				7 febrero 2008	n.a