

**Rapala VMC Oyj** on maailman johtava uistimien, kolmihaarakoukkujen, kalastajan tarvikkeiden ja fileointiveitsien valmistaja ja myyjä. Rapala-konsernilla on myös vahva maailmanlaajuinen markkina-asema muissa urheilukalastuksen tuotekategorioissa ja se on yksi Pohjoismaiden johtavista ulkoilu- ja talviurheilutuotteiden jakelijoista. Konsernin omien jakeluyhtiöiden verkosto 38 maassa on alan kattavin. Konsernin päätuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa, Ranskassa, Virossa, Indonesiassa ja Englannissa. Konsernin brändiportfolioon kuuluu alan johtava brändi, Rapala, ja muita maailmanlaajuisesti tunnettuja brändejä kuten VMC, Sufix, Storm, Blue Fox, Luhr Jensen, Williamson, Dynamite Baits, Mora Ice, StrikeMaster, Marttiini, Peltonen ja 13 Fishing Yhdysvaltain ulkopuolella sekä Okuma Euroopassa.

● Rapala VMC Oyj



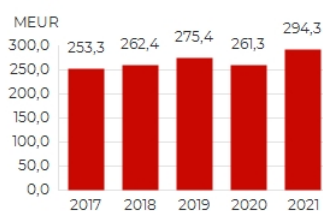
Osaketiedot

2023-02-03

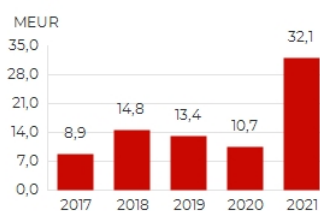
Valuutta	EUR	Vaihto (kpl)	2 475
Edellinen päätös	4,85	Osakkeiden lukumäärä (milj.)	39,00
Muutos (%)	1,04	Markkina-arvo (milj.)	189,15

Tunnusluvut	2019	2020	2021
Liikevaihto, MEUR	275,4	261,3	294,3
Voitto ennen poistoja, MEUR	26,0	26,2	42,0
Voitto ennen poistoja, %	9,4	10,0	14,3
Liikevoitto, MEUR	13,4	10,7	32,1
Liikevoitto, %	4,9	4,1	10,9
Voitto ennen veroja	9,8	6,6	28,0
Tilikauden voitto	4,1	3,4	19,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,0	5,2	16,1
Sijoitettu pääoma, MEUR	226,2	188,2	209,8
Korollinen nettovelka, MEUR	74,6	45,2	70,6
Omavaraisuusaste, %	52,4	52,5	44,2
Velkaantumisaste (netto), %	49,2	31,6	50,7
Oman pääoman tuotto, %	2,7	2,3	14,0
Henkilöstö	2 304	1 971	1 757
Tulos/osake, EUR	0,10	0,04	0,45
Oma pääoma/osake, EUR	3,16	2,93	3,58
Osinko/osake, EUR	0,00	0,00	0,15

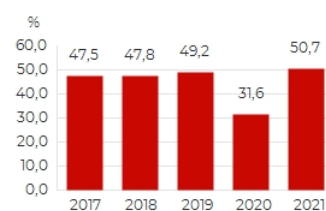
Liikevaihto



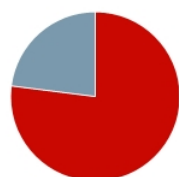
Liikevoitto



Velkaantumisaste (netto)

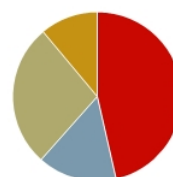


Myynti segmenteittäin 2021



● 77% Konsernin tuotteet  
● 23% Kolmansien osapuolien

Myynti sijaintimaan mukaan 2021



● 46% Pohjois-Amerikka  
● 15% Pohjoismaat  
● 27% Muu Eurooppa  
● 11% Muut Maat